



LUIS PASCUAL CID

SENIOR DIGITAL PRODUCT DESIGNER

“Con el foco siempre puesto en alinear la **experiencia de usuario** con la **estrategia de negocio**”.

+34 670 360 731

luispascual@icloud.com

www.luispascual.es

linkedin.com/in/luispascualcid

medium.com/@luispascualcid

dribbble.com/luispascual

instagram.com/luigipopestudio

EXPERIENCIA LABORAL

Consultor senior UX/UI

OPENBANK May. 2021 - ... Madrid

Contratado a través de ATsistemas para Openbank. Consultoría UX y diseño de interfaz de usuario, para los proyectos Openbank Wealth (web pública) y Lowlands (plataforma de pago).

Senior UX/UI Designer

ORANGE Mar. 2020 - May. 2021 Madrid

Contratado a través de Everis para Orange. Creación de flujos, estudio de usabilidad y diseño de la interface del portal **EGEO** (Espacio Grandes Empresas Orange).

Senior UX/UI Designer

VIAJES EL CORTE INGLÉS Ago. 2019 - Abr. 2020 Madrid

Contratado a través de Everis. Ideación, research, creación de flujos, estudio de usabilidad y diseño de la interface de **Middle Office**, herramienta de trabajo de los agentes de Viajes El Corte Inglés.

Senior UX/UI Designer

ORANGE Mar. 2019 - Jul. 2019 Madrid

Contratado a través de Everis para Orange. Usabilidad, flujos y diseño de la interface del eCommerce de **Jazztel**.

Senior UX/UI Designer

BBVA Dic. 2018 - Feb. 2019 Madrid

Contratado a través de Everis para Orange. Usabilidad, flujos y diseño de la interface del **Espacio no cliente** de la app y web de **BBVA**.

Consultor UX/UI & Branding

LUIS PASCUAL Ene. 2017 - Nov. 2018 Madrid

Consultoría digital y branding. Investigación, análisis y branding estratégico para pymes del sector turístico, inmobiliario y de formación. Dirección y ejecución de proyectos.

Diseñador/Redactor

AXEL SPRINGER Ene. 2008 - Dic. 2017 Madrid

Estrategia de contenidos en el **Área de Tecnología**, redacción de textos y diseño de publicaciones especializadas en los sistemas operativos MacOS, iOS y Android.

Director creativo

GRUPO INK Sep. 2007 - Dic. 2007 Madrid

Dirección creativa de proyectos y eventos para EL PAÍS, GRUPO PRISA, Cinco Días, Comunidad de Castilla La Mancha, Amadeus, Aena...

Gerente/Director creativo

CONTRAPORTADA 1997 -2007 Tarragona

Dirección de agencia, creativa y gestión de clientes y proveedores. Publicidad, branding y comunicación digital para la **Generalitat de Catalunya**, Ajuntament d'Amposta, Ajuntament de Sant Carles de la Ràpita, Ajuntament de Vinarós, pymes y grandes empresas.

COMPETENCIAS UX

- Investigación y análisis de datos: Producto, Competencia y Usuario.
- Conocimiento y aplicación de diferentes técnicas de research: **Benchmarking, Desk research** (Buzz Reports, informes de experto...), **Entrevistas, Encuestas**, etc.
- Detección de problemas y diseño de soluciones, aplicando las metodologías **Design Thinking, Design Sprint** o **Lean UX**.
- Habilidad para la captación de insights y validación de ideas generando herramientas como **user persona, mapas de empatía** o **user journey**, para mejorar la comunicación entre cliente, stakeholders, desarrolladores y el resto del equipo.
- Capacidad para aplicar **análisis heurísticos** en productos digitales para la mejora constante de su **usabilidad**. Método **PURE** (Nielsen&Norman).
- Conocimiento y aplicación de técnicas para implementar la **arquitectura de la información** y los **flujos de navegación** óptimos (card sorting, tree test ...).
- Conocimiento y aplicación de las pautas de **accesibilidad**.
- Manejo de herramientas de **prototipado interactivo** y generación de documentación para desarrollo.

COMPETENCIAS UI

- Experiencia en el diseño de productos digitales desde su **ideación, priorización de funcionalidades, mapa de contenidos y flujo de interacción**, mediante herramientas como **Figma, Sketch, Zeplin, Invision, Principle**...
- Diseño de **wireframes** y **prototipado** en low, med y hi fidelity.
- Diseño **interfaz multidispositivo, responsive**.
- Conocimiento y aplicación de **principios básicos de diseño** (composición, color, tipografía, etc).
- Fundamentos básicos de **HTML5 y CSS** y del uso de grids (12 columnas, 8pt ...) para frameworks como **Bootstrap**.
- Conocimiento y aplicación de sistemas de diseño como **Material Design** y **Human Interface Guidelines**.
- Conocimiento de metodologías de diseño como **Atomic Design (Design Systems)**.
- Experiencia en entornos de trabajo **Agile** (Jira, Confluence...).

PERSONAL

Ordenado, analítico, empático, curioso y observador. Apasionado del UX y de las Brands que saben escuchar.

Con más de **25 años de experiencia** en el mundo de la comunicación y 10 liderando equipos, creo en la psicología y pienso que la conexión emocional con el usuario es fundamental para detectar sus pain-points y convertirlos en oportunidades para empatizar.

FORMACIÓN

Curso FIGMA SISTEMAS DE DISEÑO
NEOLAND (2021 - 12 horas).

Curso INTERACTION DESIGN: DASHBOARDS & VISUALIZATION
LINKEDIN (2021 - 3 horas).

Curso DESIGN THINKING
LINKEDIN (2021 - 3 horas).

Curso SKETCH FOR UX DESIGN TEAMS
LINKEDIN (2018 - 5 horas).

Bootcamp UX/UI DESIGN
NEOLAND (2018 - 500 horas).

Master BRANDING PRO
BRANZAI (2017).

Curso ESTRATEGIA DE MARCA
FOROALFA - Raul Belluccia (2017).

Curso ACCESIBILIDAD WEB
Fundación Instituto CC. del Hombre (2007).

Master COMUNICACIÓN CORPORATIVA
TRACOR, The Communication Arts Institute (1991).

Licenciatura CIENCIAS INFORMACIÓN, PUBLICIDAD Y RRPP
Universidad Complutense de Madrid (1990).

IDIOMAS

Inglés: nivel conversación.

Catalán: nivel negociación